

Krótki plan marketingowy

1. Misja/Cel

Odpowiedz na pytania:

Jaki pomysł biznesowy będziesz rozwijać?

Jaki jest powód Twojego działania w tym obszarze?

Co zamierzasz osiągnąć?

2. Opis produktu/usługi

Nazwij swój produkt lub usługę i przygotuj opis zawierający najważniejsze funkcje. Opis produktu/usługi powinien wskazywać na jakie potrzeby klientów będzie odpowiadał.

3. 4 Ps

Product - opis produktu/usługi (szczegółowe funkcje, zalety)

Price - cena Twojego produktu/usługi

Place – miejsce (gdzie zamierzasz sprzedawać swój produkt/usługę i dlaczego w tym miejscu)

Promotion – promocja/reklama (jak będzie promowany/reklamowany produkt/usługa, czy są jakieś innowacyjne sposoby promowania, czy są sposoby promocji, które są bezpłatne)

4. Opis segmentu rynku (opisz docelowych klientów, dlaczego produkt pasuje do tego segmentu rynku)

5. Konkurencja (analiza 3 głównych konkurencyjnych firm – podaj ich nazwy, opisz ich produkty/usługi, porównaj ceny, wskaż różnice w oferowanych przez Ciebie i konkurencję produktach/usługach)