



**Załącznik nr 4**

**BIZNES PLAN**

**I. Informacja o planowanym przedsięwzięciu**

1. Planowany termin rozpoczęcia działalności .....

2. Przedmiot i zakres działalności (symbol podklasy rodzaju działalności gospodarczej określony zgodnie z Polską Klasyfikacją Działalności – PKD) wskazać maksymalnie 3 kody PKD.

a) przeważająca działalność gospodarcza:

- symbol PKD: .....

- opis symbolu

.....  
.....

b) przeważająca działalność gospodarcza:

- symbol PKD: .....

- opis symbolu

.....  
.....

c) przeważająca działalność gospodarcza:

- symbol PKD: .....

- opis symbolu

.....  
.....

3. Forma organizacyjno – prawna: **osoba fizyczna prowadząca samodzielnie jednoosobową działalność gospodarczą**

4. Źródła finansowania wkładu własnego (gotówka, kredyt, pożyczka, inne – jakie?)

.....  
.....  
.....

.....  
.....  
.....  
**II. Opis planowanej działalności**

a) dane dotyczące oferowanych produktów lub usług (*cechy i zalety przedsięwzięcia, uzasadnienie zapotrzebowania na rynku na planowaną działalność*)

.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....

b) sposób promocji i reklamy - planowana metoda wejścia na rynek

.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....

c) analiza **odbiorców** oferowanych produktów i usług

.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....

d) analiza rynku **dostawców** – miejsca i źródła zaopatrzenia

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

e) analiza **konkurencji** – otoczenia, na którym firma zamierza działać

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

### III. Analiza strategiczna

W tej części biznesplanu analizuje się przyjętą strategię działania firmy. Pierwszym krokiem jest dokonanie analizy SWOT. Po jej dokonaniu przystępuje się do określenia przewidywanych możliwości rozwoju działalności w przyszłości. Ostatnim etapem analizy strategicznej jest opisanie strategii pozyskiwania inwestorów, czyli zastanowienie się, z jakich źródeł zewnętrznych można będzie skorzystać, by osiągnąć obecne i przyszłe cele oraz w jaki sposób owe środki pozyskać.

| <u>UWARUNKOWANIA WEWNĘTRZNE (PROSZE WYPUNKTOWAĆ)</u> |                      |
|--|----------------------|
| <u>Mocne strony:</u>                                 | <u>Słabe strony:</u> |
| -  | -                    |
| -  | -                    |
| -  | -                    |
| -  | -                    |
| -  | -                    |
| -  | -                    |
| -  | -                    |
| -  | -                    |

UWARUNKOWANIA ZEWNĘTRZNE (PROSZE WYPUNKTOWAĆ)

| <u>Szanse:</u> | <u>Zagrożenia:</u> |
|----------------|--------------------|
| -              | -                  |
| -              | -                  |
| -              | -                  |
| -              | -                  |
| -              | -                  |
| -              | -                  |
| -              | -                  |
| -              | -                  |
| -              | -                  |
| -              | -                  |

**Podsumowanie i ocena ryzyka przedsięwzięcia (proszę krótko uzasadnić również dlaczego to Pana/Pani biznes plan zasługuje na uwzględnienie)**

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

**KALKULACJA KOSZTÓW ZWIĄZANYCH Z PODJĘCIEM DZIAŁALNOŚCI GOSPODARCZEJ**  
**ORAZ ŹRÓDŁA ICH FINANSOWANIA**

| <b>Lp.</b>           | <b>Rodzaj kosztów<br/>(nazwa/producent/typ)</b> | <b>Wydatek<br/>nowy/ używany<br/>(wpis<br/>obowiązkowy)</b> | <b>Środki własne<br/>(w zł)</b> | <b>Środki<br/>Funduszu<br/>Pracy (w zł)</b> | <b>Razem</b> |
|----------------------|---|---|---------------------------------|---|--------------|
| 1                    |   |   |                                 |   |              |
| 2                    |   |   |                                 |   |              |
| 3                    |   |   |                                 |   |              |
| 4                    |   |   |                                 |   |              |
| 5                    |   |   |                                 |   |              |
| 6                    |   |   |                                 |   |              |
| 7                    |   |   |                                 |   |              |
| 8                    |   |   |                                 |   |              |
| 9                    |   |   |                                 |   |              |
| 10                   |   |   |                                 |   |              |
| 11                   |   |   |                                 |   |              |
| 12                   |   |   |                                 |   |              |
| <b>Razem wydatki</b> |   |   |                                 |   |              |

**SPECYFIKACJA WYDATKÓW DO PONIESIENIA W RAMACH DOFINANSOWANIA PODJĘCIA  
DZIAŁALNOŚCI GOSPODARCZEJ \***

| Lp. | Rodzaj kosztów<br>(nazwa/producent/typ) | Wydatek nowy/<br>używany ( <i>wpis<br/>obowiązkowy</i> ) | Uzasadnienie zakupu |
|-----|---|--|---------------------|
| 1   |   |  |                     |
| 2   |   |  |                     |
| 3   |   |  |                     |
| 4   |   |  |                     |
| 5   |   |  |                     |
| 6   |   |  |                     |
| 7   |   |  |                     |
| 8   |   |  |                     |
| 9   |   |  |                     |
| 10  |   |  |                     |
| 11  |   |  |                     |
| 12  |   |  |                     |

\* środki mogą zostać przeznaczone na:

a) zakup środków trwałych, urządzeń, maszyn, narzędzi i wyposażenia jednoznacznie związanych z rodzajem planowanej działalności gospodarczej wraz z niezbędnymi programami i licencjami, towarów (maksymalnie do 30% wnioskowanej kwoty), usług i materiałów reklamowych (max. 10%), pozyskanie lokalu, pokrycie kosztów pomocy prawnej, konsultacji i doradztwa związanych z podjęciem działalności gospodarczej (max. 20%)

b) zakup środka transportu (jedynie taki samochód, który będzie wykorzystywany w sposób ciągły i jednoznaczny do przewożenia maszyn, narzędzi i materiałów w ramach wnioskowanej działalności gospodarczej lub świadczenia usług oraz jest niezbędny do prowadzenia tej działalności) – do 50% kwoty dotacji.

**\*W przypadku zakupu rzeczy używanych konieczne będzie przedłożenie wyceny rzeczoznawcy powołanego na koszt wnioskodawcy (nie dotyczy zakupu samochodu)**

**Koszty przesyłek, dostaw, kurierów itp. wnioskodawca pokrywa ze środków własnych.**

IV. Przewidywane efekty ekonomiczne prowadzenia działalności gospodarczej

| <b>Tabela 1</b>                            |   |           |           |
|--|---|-----------|-----------|
| Pozycja                                    | Rok w którym została założona działalność gospodarcza (n) | Rok n + 1 | Rok n + 2 |
| Przychody (brutto)                         |   |           |           |
| 1.1. z działalności handlowej              |   |           |           |
| 1.2. z działalności produkcyjnej           |   |           |           |
| 1.3. z działalności usługowej              |   |           |           |
| 1.4. spłaty należności                     |   |           |           |
| 1.5. inne                                  |   |           |           |
| <b>1. RAZEM PRZYCHODY</b>                  |   |           |           |
| Koszty (brutto)                            |   |           |           |
| 2.1. zakupy towarów                        |   |           |           |
| 2.2. zakupy surowców/materiałów            |   |           |           |
| 2.3. wynagrodzenie pracowników             |   |           |           |
| 2.4. narzuty na wynagrodzenia              |   |           |           |
| 2.5. czynsz                                |   |           |           |
| 2.6. transport                             |   |           |           |
| 2.7. energia, co, gaz, woda                |   |           |           |
| 2.8. usługi obce                           |   |           |           |
| 2.9. podatki lokalne                       |   |           |           |
| 2.10. reklama                              |   |           |           |
| 2.11. ubezpieczenia                        |   |           |           |
| 2.12. koszty administracyjny i telek.      |   |           |           |
| 2.13. leasing                              |   |           |           |
| 2.14. amortyzacja                          |   |           |           |
| 2.15. inne koszty (np. odsetki od kredrów) |   |           |           |
| <b>2. RAZEM KOSZTY</b>                     |   |           |           |
| 3. Zmiany stanu produktów (+/-)            |   |           |           |
| <b>4. KOSZTY UZYSKANIA PRZYCHODÓW</b>      |   |           |           |
| <b>5. ZUS właściciela</b>                  |   |           |           |
| <b>6. ZYSK BRUTTO (1-4-5)</b>              |   |           |           |
| <b>7. PODATEK DOCHODOWY</b>                |   |           |           |
| <b>8. ZYSK NETTO (6-7)</b>                 |   |           |           |

## Uzasadnienie przewidywanych efektów ekonomicznych

| <b>Tabela 2 – CENA</b>  |   |           |           |
|---|---|-----------|-----------|
| Proszę opisać zaplanowaną politykę cenową, biorąc pod uwagę, że wielkość obrotu będzie od niej uzależniona. Dane dotyczące poszczególnych lat powinny być <u>tożsame z prognozą sprzedaży i przychodami</u> (wskazanymi w tabeli 3 i 4) |   |           |           |
| 1. Proszę wyjaśnić planowany poziom cen. Należy podać informację dotyczącą wszystkich głównych produktów/usług (dane dla podobnych kategorii oferty można grupować w ramach jednego produktu lub usługi).                               |   |           |           |
| Produkt/usługa  | Rok w którym została założona działalność gospodarcza (n) | Rok n + 1 | Rok n + 2 |
| 1.  |   |           |           |
| 2.  |   |           |           |
| 3.  |   |           |           |
| Etc.  |   |           |           |
| 2. Dlaczego zastosowano ceny określone w pkt 1?   |   |           |           |

| <b>Tabela 3 – PROGNOZA SPRZEDAŻY</b>   |   |           |           |
|--|---|-----------|-----------|
| Proszę oszacować wielkość sprzedaży. Miara ta pozwoli dokonać oceny spodziewanego sukcesu. Dane dotyczące poszczególnych lat powinny być <u>tożsame z ceną i przychodami</u> (wskazanymi w tabeli 2 i 4) |   |           |           |
| 1. Proszę podać wielkość sprzedaży (w sztukach, jednostkach itp.) produktów/usług w kolejnych okresach. Należy uwzględnić wszystkie pozycje oferty wymienione w tabeli 2.                                |   |           |           |
| Produkt/usługa   | Rok w którym została założona działalność gospodarcza (n) | Rok n + 1 | Rok n + 2 |
| 1.   |   |           |           |
| 2.   |   |           |           |
| 3.   |   |           |           |
| Etc.   |   |           |           |
| 2. Proszę uzasadnić, że podane powyżej wielkości są realne.  |   |           |           |



**Tabela 4 – PRZYCHODY**

Poniżej należy określić przewidywane przychody ze sprzedaży podstawowych produktów/usług. Należy tego dokonać na podstawie danych z tabeli 2 i 3. Wartości w tabeli muszą być tożsame z wartościami podanymi w przewidywanych efektach ekonomicznych wskazanych w tabeli 1.

| Produkt/usługa | Rok w którym została założona działalność gospodarcza (n) | Rok n + 1 | Rok n + 2 |
|----------------|---|-----------|-----------|
| 1.             |   |           |           |
| 2.             |   |           |           |
| 3.             |   |           |           |
| Etc.           |   |           |           |
| SUMA:          |   |           |           |

**Miejscowość i data**

.....

**Podpis wnioskodawcy**

.....