



Projekt „Aktywizacja osób młodych pozostających bez pracy w mieście Elblągu i powiecie elbląskim (III)”
realizowany w ramach *Inicjatywy na rzecz zatrudnienia ludzi młodych*

Załącznik nr 4

BIZNES PLAN

I. Informacja o planowanym przedsięwzięciu

1. Planowany termin rozpoczęcia działalności

2. Przedmiot i zakres działalności (symbol podklasy rodzaju działalności gospodarczej określony zgodnie z Polską Klasyfikacją Działalności – PKD) wskazać maksymalnie 3 kody PKD.

a) przeważająca działalność gospodarcza:

- symbol PKD:

- opis symbolu

.....
.....

b) przeważająca działalność gospodarcza:

- symbol PKD:

- opis symbolu

.....
.....

c) przeważająca działalność gospodarcza:

- symbol PKD:

- opis symbolu

.....
.....

3. Forma organizacyjno – prawna: **osoba fizyczna prowadząca samodzielnie jednoosobową działalność gospodarczą**



Projekt „Aktywizacja osób młodych pozostających bez pracy w mieście Elblągu i powiecie elbląskim (III)”
realizowany w ramach *Inicjatywy na rzecz zatrudnienia ludzi młodych*

4. Źródła finansowania wkładu własnego (gotówka, kredyt, pożyczka, inne – jakie?)

.....

.....

.....

.....

.....

.....

II. Opis planowanej działalności

- a) dane dotyczące oferowanych produktów lub usług (*cechy i zalety przedsięwzięcia, uzasadnienie zapotrzebowania na rynku na planowaną działalność*).

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

- b) sposób promocji i reklamy - planowana metoda wejścia na rynek:

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....



Projekt „Aktywizacja osób młodych pozostających bez pracy w mieście Elblągu i powiecie elbląskim (III)”
realizowany w ramach *Inicjatywy na rzecz zatrudnienia ludzi młodych*

c) analiza **odbiorców** oferowanych produktów i usług

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

d) analiza rynku **dostawców** – miejsca i źródła zaopatrzenia

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

e) analiza **konkurencji** – otoczenia, na którym firma zamierza działać

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

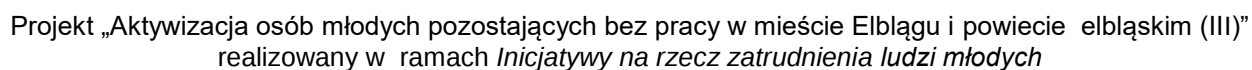
.....

Projekt „Aktywizacja osób młodych pozostających bez pracy w mieście Elblągu i powiecie elbląskim (III)”
realizowany w ramach *Inicjatywy na rzecz zatrudnienia ludzi młodych*

III. Analiza strategiczna

W tej części biznesplanu analizuje się przyjętą strategię działania firmy. Pierwszym krokiem jest dokonanie analizy SWOT. Po jej dokonaniu przystępuje się do określenia przewidywanych możliwości rozwoju działalności w przyszłości. Ostatnim etapem analizy strategicznej jest opisanie strategii pozyskiwania inwestorów, czyli zastanowienie się, z jakich źródeł zewnętrznych można będzie skorzystać, by osiągnąć obecne i przyszłe cele, oraz w jaki sposób owe środki pozyskać.

<u>UWARUNKOWANIA WEWNĘTRZNE (PROSZĘ WYPUNKTOWAĆ)</u>	
<u>Mocne strony:</u> - - - - - - -	<u>Słabe strony:</u> - - - - - - -
<u>UWARUNKOWANIA ZEWNĘTRZNE (PROSZĘ WYPUNKTOWAĆ)</u>	
<u>Szanse:</u> - - - - - - - - -	<u>Zagrożenia:</u> - - - - - - - - -



Podsumowanie i ocena ryzyka przedsięwzięcia (proszę krótko uzasadnić również dlaczego to Pana/Pani biznes plan zasługuje na uwzględnienie)

This image shows a full page of white paper with horizontal dotted lines. The lines are evenly spaced and run across the width of the page, providing a guide for handwriting practice. There are no margins, text, or other markings on the page.



Projekt „Aktywizacja osób młodych pozostających bez pracy w mieście Elblągu i powiecie elbląskim (III)”
realizowany w ramach *Inicjatywy na rzecz zatrudnienia ludzi młodych*

KALKULACJA KOSZTÓW ZWIĄZANYCH Z PODJĘCIEM DZIAŁALNOŚCI GOSPODARCZEJ
ORAZ ŹRÓDŁA ICH FINANSOWANIA

Lp.	Rodzaj kosztów (nazwa/producent/typ)	Wydatek nowy/ używany (wpis obowiązkowy)	Środki własne (w zł)	Środki Funduszu Pracy (w zł)	Razem
1					
2					
3					
4					
5					
6					
7					
8					
9					
10					
11					
12					
Razem wydatki					



Projekt „Aktywizacja osób młodych pozostających bez pracy w mieście Elblągu i powiecie elbląskim (III)”
realizowany w ramach *Inicjatywy na rzecz zatrudnienia ludzi młodych*

**SPECYFIKACJA WYDATKÓW DO PONIESIENIA W RAMACH DOFINANSOWANIA PODJĘCIA
DZIAŁALNOŚCI GOSPODARCZEJ ***

Lp.	Rodzaj kosztów (nazwa/producent/typ)	Wydatek nowy/ używany (wpis obowiązkowy)	Uzasadnienie zakupu
1			
2			
3			
4			
5			
6			
7			
8			
9			
10			
11			
12			

* środki mogą zostać przeznaczone na:

a) zakup środków trwałych, urządzeń, maszyn, narzędzi i wyposażenia jednoznacznie związanych z rodzajem planowanej działalności gospodarczej wraz z niezbędnymi programami i licencjami, towarów (maksymalnie do 30% wnioskowanej kwoty), usług i materiałów

Projekt „Aktywizacja osób młodych pozostających bez pracy w mieście Elblągu i powiecie elbląskim (III)”
realizowany w ramach *Inicjatywy na rzecz zatrudnienia ludzi młodych*

reklamowych (max. 10%), pozyskanie lokalu, pokrycie kosztów pomocy prawnej, konsultacji i doradztwa związanych z podjęciem działalności gospodarczej (max. 20%)

b) zakup środka transportu (jedynie taki samochód, który będzie wykorzystywany w sposób ciągły i jednoznaczny do przewożenia maszyn, narzędzi i materiałów w ramach wnioskowanej działalności gospodarczej lub świadczenia usług oraz jest niezbędny do prowadzenia tej działalności) – do 50% kwoty dotacji.

***W przypadku zakupu rzeczy używanych konieczne będzie przedłożenie wyceny rzeczoznawcy powołanego na koszt wnioskodawcy (nie dotyczy zakupu samochodu)**

Koszty przesyłek, dostaw, kurierów itp. wnioskodawca pokrywa ze środków własnych.

IV. Przewidywane efekty ekonomiczne prowadzenia działalności gospodarczej

Tabela 1			
Pozycja	Rok w którym została założona działalność gospodarcza (n)	Rok n + 1	Rok n + 2
Przychody (brutto)			
1.1. z działalności handlowej			
1.2. z działalności produkcyjnej			
1.3. z działalności usługowej			
1.4. spłaty należności			
1.5. inne			
1. RAZEM PRZYCHODY			
Koszty (brutto)			
2.1. zakupy towarów			
2.2. zakupy surowców/materiałów			
2.3. wynagrodzenie pracowników			
2.4. narzuty na wynagrodzenia			
2.5. czynsz			
2.6. transport			
2.7. energia, co, gaz, woda			
2.8. usługi obce			
2.9. podatki lokalne			
2.10. reklama			
2.11. ubezpieczenia			
2.12. koszty administracyjny i telek.			
2.13. leasing			
2.14. amortyzacja			
2.15. inne koszty (np. odsetki od kredytów)			
2. RAZEM KOSZTY			
3. Zmiany stanu produktów (+/-)			
4. KOSZTY UZYSKANIA PRZYCHODÓW			
5. ZUS właściciela			
6. ZYSK BRUTTO (1-4-5)			
7. PODATEK DOCHODOWY			
8. ZYSK NETTO (6-7)			

Projekt „Aktywizacja osób młodych pozostających bez pracy w mieście Elblągu i powiecie elbląskim (III)”
realizowany w ramach *Inicjatywy na rzecz zatrudnienia ludzi młodych*

Uzasadnienie przewidywanych efektów ekonomicznych

Tabela 2 – CENA			
Proszę opisać zaplanowaną politykę cenową, biorąc pod uwagę, że wielkość obrotu będzie od niej uzależniona. Dane dotyczące poszczególnych lat powinny być <u>tożsame z prognozą sprzedaży i przychodami</u> (wskazanymi w tabeli 3 i 4)			
1. Proszę wyjaśnić planowany poziom cen. Należy podać informację dotyczącą wszystkich głównych produktów/usług (dane dla podobnych kategorii oferty można grupować w ramach jednego produktu lub usługi).			
Produkt/usługa	Rok w którym została założona działalność gospodarcza (n)	Rok n + 1	Rok n + 2
1.			
2.			
3.			
Etc.			
2. Dlaczego zastosowano ceny określone w pkt 1?			

Tabela 3 – PROGNOZA SPRZEDAŻY			
Proszę oszacować wielkość sprzedaży. Miara ta pozwoli dokonać oceny spodziewanego sukcesu. Dane dotyczące poszczególnych lat powinny być <u>tożsame z ceną i przychodami</u> (wskazanymi w tabeli 2 i 4)			
1. Proszę podać wielkość sprzedaży (w sztukach, jednostkach itp.) produktów/usług w kolejnych okresach. Należy uwzględnić wszystkie pozycje oferty wymienione w tabeli 2.			
Produkt/usługa	Rok w którym została założona działalność gospodarcza (n)	Rok n + 1	Rok n + 2
1.			
2.			
3.			
Etc.			
2. Proszę uzasadnić, że podane powyżej wielkości są realne.			



Projekt „Aktywizacja osób młodych pozostających bez pracy w mieście Elblągu i powiecie elbląskim (III)”
realizowany w ramach *Inicjatywy na rzecz zatrudnienia ludzi młodych*

Tabela 4 – PRZYCHODY

Poniżej należy określić przewidywane przychody ze sprzedaży podstawowych produktów/usług. Należy tego dokonać na podstawie danych z tabeli 2 i 3. Wartości w tabeli muszą być tożsame z wartościami podanymi w przewidywanych efektach ekonomicznych wskazanych w tabeli 1.

Produkt/usługa	Rok w którym została założona działalność gospodarcza (n)	Rok n + 1	Rok n + 2
1.			
2.			
3.			
Etc.			
SUMA:			

Miejscowość i data

.....

Podpis wnioskodawcy

.....